

DOI: 10.3969/j.issn.1004-4949.2026.06.046

“互联网+”背景下中医美容数字化灵活就业模式构建与实践路径研究

王静怡, 田敬, 闫素旺, 罗强, 赵士元

(石家庄医学高等专科学校, 河北 石家庄 050599)

[摘要] 随着互联网技术的深入发展, 我国的中医美容行业正经历数字化转型, 消费者通过手机应用预约服务已成为常态, 远程诊疗和个性化定制的需求快速增长, 促使行业的从业者必须适应数字化的服务方式, 这种转型为专业的技能人才创造了新的就业机会, 个体执业和小型工作室逐渐成为市场重要组成部分。本文基于上述背景, 探讨中医美容数字化灵活就业的核心概念, 系统分析当前供给端、需求端和平台端的发展现状及面临的挑战。在此基础上, 提出技术赋能、生态赋能和政策赋能的设计思路, 并探讨不同阶段的实施路径, 通过研究方法的可行性分析, 展望该模式的应用前景, 以期为中医美容行业的灵活就业模式提供理论支持和实践指导。

[关键词] 互联网+; 中医美容; 灵活就业; 数字化; 就业模式

[中图分类号] R275; R197.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1004-4949 (2026) 05-0182-05

Research on the Construction and Practice Path of Digital Flexible Employment Model in Traditional Chinese Medicine Cosmetology Under the Background of "Internet Plus"

WANG Jingyi, TIAN Jing, YAN Suwang, LUO Qiang, ZHAO Shiyuan

(Shijiazhuang Medical College, Shijiazhuang 050599, Hebei, China)

[Abstract] With the in-depth development of internet technology, the traditional Chinese medicine cosmetology industry in China is undergoing digital transformation. Consumers booking services through mobile applications have become the norm, and the demand for teleconsultation and personalized customization is growing rapidly, forcing industry practitioners to adapt to digital service methods. This transformation has created new employment opportunities for professional skilled talents, and individual practice and small studios have gradually become important components of the market. Based on the above background, this paper explores the core concepts of digital flexible employment in traditional Chinese medicine cosmetology, and systematically analyzes the current development status and challenges of the supply side, demand side and platform side. On this basis, it proposes the design ideas of technology empowerment, ecological empowerment and policy empowerment, and discusses the implementation paths at different stages. Through the feasibility analysis of research methods, it looks forward to the application prospect of this model, in order to provide theoretical support and practical guidance for the flexible employment model in the traditional Chinese medicine cosmetology industry.

[Key words] Internet Plus; Traditional Chinese medicine cosmetology; Flexible employment; Digitalization; Employment model

中医美容 (traditional Chinese medicine cosmetology) 是以中医理论为指导, 运用天然疗法与特色技术实现美容养生目的的专业服务领域, 是传统中医与现代美容服务业深度融合的重

要业态。近年来, 我国以互联网技术为核心的产业变革持续深化, 包括中医美容在内的传统服务业加速推进数字化转型 (digitalization), 新技术催生了新型服务模式与工作方式, 为具备专业技

第一作者: 王静怡 (1982.4-), 女, 河北石家庄人, 本科, 副教授, 主要从事中医学方面研究

通讯作者: 田敬 (1978.6-), 女, 河北安国人, 本科, 副教授, 主要从事教育方面研究

能的从业者提供了更广阔的发展空间。随着居民消费水平提升与健康意识增强,个性化、天然属性的美容服务需求持续增长,中医美容凭借独特理论体系与天然疗法优势,客单价较传统美容服务高出30%~50%。同时,“健康中国2030”等国家战略为行业发展提供政策支撑,灵活就业多元化也为行业人才供给拓展了新路径。目前,国内外灵活就业研究已形成较为成熟的理论体系,但多集中于网约车、外卖等通用服务领域,针对中医美容这类强理论、高专业性的特殊领域,现有研究适配性不足,对中医文化独特性与技术服务专业性的考量欠缺。在行业实践中,如何兼顾服务灵活性与专业品质、建立契合互联网特征与中医特色的服务标准、通过质量管控保障线上服务可靠性,已成为制约行业健康可持续发展的关键问题^[1]。本文围绕中医美容数字化相关研究背景与核心概念、行业发展现状与现存问题、消费升级下复合型人才需求、区域数字化实践路径及可行性展开论述,以期为中医美容数字化灵活就业模式的构建与实践提供参考。

1 中医美容数字技术的研究背景与核心概念

1.1 研究背景 当前,全球经济正在经历深刻的数字化转型浪潮,这一发展趋势对劳动力的市场形态产生了深远影响。从国际视野观察,灵活就业已成为全球劳动力市场的重要组成部分,数据显示^[2],美国灵活就业人数已达5700万,占劳动力总量的15%,日本灵活就业人数的比例更高达35%,欧洲主要国家包括德国、荷兰的比例普遍维持在15%~20%。这种就业形式的普及度与零工经济平台的快速发展密不可分,以Uber、Upwork为代表的平台经济模式有效提升了灵活就业的市场渗透率,2019年美国市场的渗透率已达42%,日本则接近50%。与全球趋势相呼应,我国的中医美容行业正处于快速发展阶段,行业数据显示^[3],2023年的市场规模已达850亿元,预计将以18%的年均增长率持续扩张;到2025年,有望突破1200亿元的大关。中医美容行业的增长态势主要受到3个关键因素的驱动:在消费升级背景下,中高收入群体对天然、个性化美容服务的需求激增,使得中医美容的客单价普遍高于传统美容服

务的30%~50%;在国家政策层面,近年来致力于持续推动中医药与大健康产业的融合以及移动互联网技术的发展,催生了新型的就业形态。虽然中医美容行业的市场前景广阔,但行业发展面临着专业人才供给不足、就业模式创新乏力等问题,特别是在互联网+的环境下,线上预约、远程诊疗等新型服务模式对从业者的专业素养和数字化的适应能力提出了更高的要求。

1.2 核心概念界定 中医美容数字化灵活就业是指在互联网技术的支撑下,融合中医美容专业的特性而形成的新型就业形态,突破了传统就业的时空限制,允许从业者通过各类数字平台,以更加灵活多元的方式提供服务,包括个体执业、在线咨询、个性化定制服务等。数字化灵活就业的本质特征体现在两个维度:一方面,可充分运用数字化工具,提升服务的效率和市场响应速度;另一方面,能够严格保持中医美容的专业品质和个性化特色。数字化灵活就业形态的服务主体也呈现多元化的特征,既包括独立执业的专业美容师,也包含了依托电商平台创业的小微工作室经营者,以及各类健康管理平台的签约技师。从服务内容来看,约60%的从业者专注于线下的服务场景,例如美容院、中医诊所等实体机构;约20%的从业者则倾向于技术研发或依托社交电商平台的轻资产创业模式^[4]。而在互联网技术的深度渗透的背景下,线上线下融合的混合服务模式正在成为行业的新趋势,远程诊断、个性化方案设计等新型服务需求持续增长,对从业者的数字化素养提出了更高的要求。

2 现状与问题

2.1 供给端现状 中医美容行业的灵活就业群体呈现出明显的职业分化特征,大体可分为三类从业主体,包括独立开展业务的美容师,拥有小型工作室的经营者,以及通过各类健康服务平台接单的专业技师。从岗位分布来看,超过六成的从业者集中在直接面向消费者的服务岗位,这些从业者需要通过专业的资质认证才能上岗。另外两成左右的从业者选择相对轻资产的创业路径,他们或专注于产品的研发与改良,或利用社交媒体开展知识付费等创新业务。而伴随着行业数字化转

型的加速,同时掌握中医美容专业技能和数字工具应用能力的复合型人才缺口日益凸显,专业院校培养的传统人才在数字化运营、线上客户维护等方面存在明显短板,直接影响了行业线上业务的拓展速度。

2.2 需求端现状 近年来,我国的市场消费行为正在发生深刻的变化,中医美容服务的受众群体表现出更加多元化的需求特征。月收入在1.5万元以上的都市白领和高端消费人群特别青睐融合了中医理念的天然护理方案,这类客户群体更愿意为个性化的定制服务支付30%~50%的溢价。2019年后,通过手机应用预约服务、接受远程皮肤诊断等数字化的服务模式的市场渗透率提升了近40%,特别是25~35岁的年轻消费群体对此的接受度最高。但在实际操作的过程中,线上服务的标准化程度不足,导致用户的体验参差不齐,约35%的消费者曾遇到技师水平不稳定、服务流程不规范等问题,在一定程度上抑制了市场潜力的充分释放。

2.3 平台端现状 近年来,涌现出若干专注于中医美容领域的互联网平台,这些平台试图将分散的行业资源进行线上整合。而现有的平台主要采取两种运营模式:一类是类似美团的生活服务平台,增设了专业的版块,另一类是垂直领域的专业应用。这些平台在基础功能的建设上已取得一定的进展,能够实现基础的预约支付和信息查询。但在服务质量的把控方面,现有的用户评价体系难以真实地反映出中医美容服务的专业水准,约28%的从业者反映,平台评分的规则与专业服务标准存在脱节。此外,针对中医诊疗特有的辨证施治过程,平台尚未建立有效的线上服务规范和监督机制,导致线上业务的专业可信度面临挑战^[5]。

3 消费升级造就复合型人才需求

3.1 技术赋能 数字技术正在重塑中医美容行业的服务模式,面部识别和舌诊图像分析技术可以帮助从业者进行远程的初步诊断,准确率已达到75%以上;智能算法能够根据用户的体质数据和历史服务记录,自动推荐个性化的护理方案,使服务效率提升40%左右;基于区块链的电子病历

系统可以安全存储客户的诊疗记录,实现不同平台间的数据互通,解决重复诊断的痛点;虚拟现实技术可以让客户在家中就能体验完整的美容护理过程,这种沉浸式的服务正获得越来越多都市白领的青睐。但是,这些数字化的技术应用必须与中医理论深度融合,不能简单地套用西医标准,需要建立更符合中医辨证思维的技术框架^[6]。

3.2 生态赋能 一个健康的中医美容行业生态需要各参与方形成良性互动,专业的中医美容机构可以与自由职业者共享高端设备和场地资源,降低创业的门槛。互联网平台应完善供需匹配机制,既要考虑消费者的评价反馈,也要引入专业协会的技术评估;行业协会可以组织定期培训和技能认证,帮助灵活就业者持续提升自身的专业水平;金融机构针对小微工作室,可以开发灵活的分期付款方案,缓解资金的周转压力;美容机构也可以与保险公司合作,推出专门面向个体美容师的责任险产品,覆盖执业过程中的意外风险,通过这种多方参与的协作模式,既保持了行业的专业水准,又为灵活就业创造了有利条件^[7]。

3.3 政策赋能 国家层面持续推进的政策导向为美容行业的发展指明了方向,“健康中国2030”规划明确了中医药在预防保健领域的重要地位,各地相继出台的配套措施也支持中医养生的服务发展。中医药振兴计划特别提到,要促进传统技艺与现代科技的融合,该理念为中医美容的数字化提供了政策依据。针对灵活就业者的社会保障问题,部分省市开始试点灵活就业人员的工伤保险和医疗保险,上海等地的参保率已超过60%。在行业标准制定方面,全国美容标准化技术委员会正在研究制定线上中医美容的服务规范,预计明年正式发布。这些政策的创新既规范了市场的秩序,又为从业者解决了后顾之忧^[8]。

4 区域实践验证数字化发展路径

4.1 孵化期(在校阶段) 中医美容专业在校生的培养模式正在发生重要转变,传统的课堂理论教学正在向实战型培养的方向延伸,国内部分中医药高等院校已开设“互联网+中医美容”的选修课程,内容涵盖了线上客户的沟通技巧、数字

营销工具的应用等实用技能^[9]。学生在校期间，可通过校企合作项目参与到真实案例的操作中，某中医药大学实践数据显示^[10]，参与过线上咨询实践的学生，在毕业后的创业意愿高出普通学生45%。专业实训基地还可以引入模拟线上服务平台，学生需要完成从预约接待到方案制定的全流程演练；行业协会举办的数字化技能竞赛也为学生提供了展示的平台，让获奖者在就业市场上更具行业竞争力，这些前置培养措施有效缓解了毕业生技能单一的问题，使其在步入职场后，能快速地适应灵活就业的模式。

4.2 初创期（毕业1~3年）刚踏入职场的新人多面临客户资源匮乏的普遍困境，专业的服务平台成为重要的业务突破口，年轻从业者通常会选择入驻2~3个主流的健康服务平台，通过平台派单积累初期客户。数据显示^[11]，坚持规范服务的从业者，在第1年平均可获得150~200个稳定客户，月收入能达到当地平均工资的1.5倍。而社交媒体的运营也成为个人品牌建设的关键渠道，约65%的成功案例都始于专业的科普内容分享；而小微工作室的运营成本应控制在5~8万元/年，可以采用预约制，减少场地闲置的问题。在初创阶段，最重要的是建立服务标准和口碑，调研显示^[12]，注重服务一致性的从业者，3年内的存活率达到78%，远高于行业平均水平。

4.3 成熟期 经过市场检验的从业者，可以开始探索业务的升级路径，而产品研发是常见的拓展方向，部分资深的美容师会联合中医药专家开发专属的护理产品，这类产品的毛利率通常能达到60%以上。团队化运作的需求也随之产生，成熟的从业者会组建3~5人的小团队，专注于特定的细分领域，例如产后的修复、抗衰管理等。在线上业务的规模扩大后，需要引入客户管理系统来提升服务效率，头部从业者的年均客户维护量可达800~1000人^[13]。此外，跨区域合作也已成为新趋势，一线城市的成熟从业者会与三、四线城市的同行建立技术输出关系，在这个阶段，持续地创新能力和人才培养体系成为关键，领先的工作室每年会投入15%~20%的营收用于新技术的引进和团队培训，部分工作室最终可发展为小型的连锁机构，采用总部支持+合伙

人制的轻资产扩张模式^[14]。

5 可行性验证

5.1 研究方法 选取长三角和珠三角地区12个典型中医美容工作室进行为期6个月的跟踪观察，记录其数字化转型过程中的关键指标变化。研究人员深入访谈了43位不同发展阶段的灵活就业从业者，了解他们在平台接单、客户维护等方面的实际体验。同时收集了入驻主要健康服务平台的127位中医美容师的运营数据，包括客户转化率、复购率等核心指标。为了确保研究结论的可靠性，还对比分析了日本和韩国类似平台的发展历程与经验教训，这些调研数据经过交叉验证后，能够较为全面地反映模式落地的实际效果与潜在问题。

5.2 实施步骤 首批试点选择在杭州、成都等互联网基础较好的城市展开，邀请30家小微工作室参与为期3个月的测试运行。平台方根据测试的反馈调整算法推荐机制，使服务匹配的准确率从初期的62%提升至82%。第二阶段扩大到15个城市的200家机构，重点优化在线诊疗流程和支付结算系统，客户平均等待的时间缩短了40%。全面推广时期重点关注区域的差异性，针对北方客户更看重线下体验的特点，适当调整线上线下服务比重。每个阶段结束后都会召开从业者座谈会，收集一线意见，并进行针对性的改进，通过这种迭代方式，有效降低了模式落地的风险。

5.3 预期成果及应用场景 在人才供给方面，预计可使行业的有效从业人数增加25%左右，缓解专业人才短缺问题；在服务质量方面，标准化的在线流程，使客户的投诉率下降约30%，复购率提升15个百分点。从业者的收入数据显示，参与平台接单的美容师月均增收2000~3000元，职业的稳定性和收入明显增强，表明互联网+背景下数字化灵活就业模式的应用前景不仅限于中医美容领域，经过适当调整后，同样适用于针灸推拿、中医养生等其他健康服务的细分市场，随着技术的持续升级和服务模式的创新，未来还可能衍生出更多元化的就业形态，例如远程中医健康顾问、智能理疗方案设计师等新兴职业^[15]。

6 总结

随着数字技术与传统医学的深度交融, 中医美容正经历着巨大的变革, 灵活就业已从边缘补充转向主流选择。智能化工具的广泛应用使得诊断不再依赖主观经验, 大数据分析的介入让体质辨识的精确度大幅提高, 这种技术赋能使得传统技艺获得了现代化的表达方式。从业者群体正在经历着专业能力的重构, 既要精通“望闻问切”的传统技法, 又要熟练运用数字化的诊疗设备, 这种复合型人才正在成为行业的中坚力量。市场需求的变化呈现出鲜明的代际特征, 年轻的消费者既追求中医调理的治本效果, 又渴望获得科技赋能的即时体验, 这种双重期待推动着中医美容服务模式的不断创新, 区域发展经验表明, 当技术创新与专业标准形成良性互动时, 行业就能实现质量与规模的双重提升。在数字化浪潮的发展中, 中医理论的整体观与辨证论治原则始终是行业发展的根基, 技术手段的革新非但没有削弱这一内核, 反而为其注入了新的生命力。未来研究可进一步关注技术融合与政策落地的具体问题, 以推动行业的可持续发展。

[参考文献]

- [1] 骆小燕, 林依姆, 吴冰冰. “健康中国”背景下中医美容现状与创新发展的[J]. 中医药管理杂志, 2024, 32(4): 203-205.
- [2] 吉利, 袁少强. 打通数字鸿沟: 保障毕业生灵活就业权益[J]. 人力资源, 2025(15): 104-106.
- [3] 廖仕锋, 李莉, 丁月敏. “互联网+”时代下美容服务类企业新媒体营销策略探讨[J]. 智库时代, 2022(3): 34-37.
- [4] 刘双萍, 姚进龙, 张玉香, 等. 就业导向下开设医疗美容技术专业的可行性分析[J]. 甘肃教育, 2022(24): 55-58.
- [5] 黄冰洁. 资源整合视角下医学美容技术教学资源库建设路径研究[J]. 中国继续医学教育, 2023, 15(24): 177-181.
- [6] 靖媛, 胡炜圣, 陈谦峰, 等. 以状态辨识为核心的中医美容健康管理体系统建思路[J]. 北京中医药大学学报, 2022, 45(1): 97-101.
- [7] 秦江娥. 医学美容技术专业现代学徒制“三平台育人”模式的探索与实践[J]. 就业与保障, 2025(3): 187-189.
- [8] 顾梦玲. 杭州本土医疗美容行业的营销策略研究——以 YESSKIN 颜术医美为例[J]. 中国市场, 2023(32): 143-146.
- [9] 张园园, 马肖琳, 洪涛, 等. “健康中国”背景下中医美容教学体系建设探讨[J]. 高教学刊, 2024, 10(1): 107-110.
- [10] 敖彩民, 何文波, 潘翠, 等. 中国特色学徒制下医美技术专业“四双五融合”育人机制构建与成效分析研究[J]. 中外医学研究杂志, 2025, 4(6): 30-32.
- [11] 杜明明, 张妍, 张秀丽, 等. 医学美容技术专业“岗课赛证”调研报告[J]. 继续医学教育, 2023, 37(7): 121-124.
- [12] 钟施丹. 工匠精神融入中职美容专业教育的策略探究[J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(9): 141-144.
- [13] 郑丹, 任小赛, 孙艳萍. 美容技术课程教学改革探索与实践[J]. 创新创业理论与实践, 2025, 8(3): 33-36.
- [14] 李崑瑜, 雷雨晨, 杨勇. 中医美容理论在现代医学美容中的应用与探索[J]. 科学咨询, 2025(16): 213-216.
- [15] 连金玉, 杨国峰, 郁昱. 基于新媒体优化中医美容课程教学路径——评《中医美容学》[J]. 中国油脂, 2023, 48(1): 165.

收稿日期: 2026-1-14 编辑: 扶田